



Paris, le 2 Février 2011

## **SOLUTRANS 2011**

### **UNE ÉDITION PROMETTEUSE PORTÉE PAR LES CONSTRUCTEURS VI**

**Moins d'un an avant son ouverture, la 11<sup>ème</sup> édition de SOLUTRANS, le salon des solutions de transport qui se tiendra du 29 novembre au 3 décembre 2011 à Lyon Eurexpo, s'annonce comme une édition prometteuse et se place sous le signe du dynamisme.**

En effet, les 7 constructeurs européens de véhicules industriels sont déjà inscrits ainsi que les principaux constructeurs de semi-remorques/remorques, les constructeurs-carrossiers et les équipementiers.

Grâce à son démarrage réussi, SOLUTRANS s'annonce plus que jamais comme le rendez-vous majeur et l'événement fédérateur de toute une profession pour relever les enjeux économiques, technologiques et environnementaux de demain.

### **LE RENDEZ-VOUS MAJEUR DE LA FILIÈRE CAMION**

Porté par la reprise économique du secteur du transport routier et urbain, SOLUTRANS s'impose comme l'événement incontournable pour les constructeurs de véhicules industriels et de véhicules utilitaires légers. Tous reconnaissent l'importance de la manifestation pour la filière camion en France.

Muriel KAUFMANN, Responsable des Relations Presse - Relations Extérieures chez IVECO France, souligne le caractère essentiel d'un tel rendez-vous : *"Il s'agit pour nous, constructeur de gammes complètes de véhicules utilitaires légers ainsi que de véhicules industriels, du salon correspondant parfaitement à notre activité"*.

Exposant depuis la première édition, Jean-Noel THENAULT, Président Directeur Général de VOLVO TRUCKS France, témoigne également : *"Nous n'avons jamais changé de cap. SOLUTRANS, qui permet de regrouper les principaux acteurs du secteur, est un salon important, notamment au regard des nombreux enjeux et changements auxquels la profession doit faire face"*. Des changements bien identifiés par les professionnels de la filière à l'image de Cécile MARTIN, Chef de Produit Services MAN CAMIONS & BUS SAS. *"Il est indispensable d'apporter un ensemble de services complémentaires, en d'autres termes, d'apporter une véritable "Solution Transport" à nos clients. SOLUTRANS permet ainsi de pouvoir les exposer"*.

Le salon s'inscrit également dans une véritable démarche de communication de la part de tous les acteurs. Sophie VERHEGGE, Directrice Marketing DAF TRUCKS France va dans ce sens : *"En tant que premier importateur de tracteurs en France, le salon SOLUTRANS s'inscrit dans la stratégie de notre marque, car nous avons encore une forte marge de progression sur le marché des porteurs, lesquels sont fortement représentés sur le salon"*.

Les problématiques sur lesquelles se positionne le salon sont également au centre des préoccupations des constructeurs *"Il s'agit d'un salon très orienté vers l'innovation et d'un important lieu de réflexion sur la place du transport dans la société, son organisation et la préservation de l'environnement. Autant de thématiques pour lesquelles Renault Trucks, par les produits et les services qu'il développe, est en mesure d'apporter des solutions"* (Pascal BITTNER, Directeur Général de RENAULT TRUCKS France).

## **UN LIEU D'AFFAIRE ET DE RENCONTRE UNIQUE SUR LE MARCHÉ**

Rassemblant tous les acteurs de la filière, constructeurs, clients, partenaires et fournisseurs, SOLUTRANS facilite les échanges d'informations et permet de créer des dialogues constructifs sur l'avenir de la profession.

Véritable carrefour de rencontres, SOLUTRANS représente pour chaque exposant *"l'opportunité de rencontrer nos principaux clients, utilisateurs, partenaires ou carrossiers avec qui nous travaillons régulièrement"* (Stéphane RENAULT – Responsable Marketing Communication MERCEDES-BENZ TRUCKS). Le salon offre également *"une formidable opportunité d'informer le grand public des missions et des enjeux du transport routier"* selon Gilles BAUSTERT, Directeur Marketing et Communication SCANIA France SAS.

Franck ALTMAYER, Directeur Marketing CHEREAU SAS, leader en termes d'innovation technologique dans le domaine de la carrosserie pour véhicule frigorifique, relève également que SOLUTRANS *"fait partie des deux salons européens d'importance. C'est un bon moyen pour nous de toucher un maximum de clients en une seule fois"* ou encore pour Vincent BUCAILLE, Président BPW France *"de continuer à asseoir l'image de qualité et de stabilité que nous portons"*.

Par ailleurs, pour certains exposants SOLUTRANS est, comme l'indique Benoit MEBS, Directeur Général Délégué de la société SPITZER EUROVRAC (lauréat du grand prix de l'innovation 2010), *"le seul salon français intégrant la semi-remorque. Tous nos fournisseurs, clients et concurrents seront présents. Il nous est donc indispensable d'être sur le salon afin de pouvoir les rencontrer"*.

## DES AVANT-PREMIÈRES MONDIALES À DÉCOUVRIR

La présence des principaux acteurs de la filière assure une dynamique et une réelle volonté d'exposer les divers savoir-faire. D'ores et déjà, de nombreuses avant-premières mondiales sont attendues dans les allées du salon :

*"Nous avons prévu des premières mondiales et de très nombreuses nouveautés sur le marché français. Ce sera l'occasion pour nos clients de découvrir physiquement ces nouveaux produits",* déclare François-Xavier NAPPEY, Directeur Marketing du Groupe POMMIER.

*"Nous allons exposer au moins 2 premières mondiales dont une nouvelle semi-remorque, des évolutions de gamme et une nouvelle carrosserie frigorifique en utilitaire",* annonce Quentin WIEDMANN, Responsable de la communication du leader européen de la carrosserie et du transport frigorifique isotherme, LAMBERET SAS.

### **A propos de SOLUTRANS**

Salon international des solutions de transport routier et urbain, SOLUTRANS est la seule manifestation en France regroupant l'ensemble des acteurs de la filière camion (constructeurs VI, VUL, semi-remorques et remorques, constructeurs-carrossiers, équipementiers, pneumatiques...). Propriété de la FFC (Fédération Française de la Carrosserie) SOLUTRANS, organisé par COMEXPOSIUM, est placé sous le haut patronage du Ministère de l'Industrie.

L'édition 2011 s'inscrit au cœur de la Semaine Mondiale du Transport co-présidée par la FFC et ERAI (Entreprise Rhône-Alpes International.)

[www.solutrans.fr](http://www.solutrans.fr)

#### **Service Communication SOLUTRANS**

Sandra Vernier / Nathalie Bernot  
01 76 77 16 26 / 01 76 77 11 57  
sandra.vernier@comexposium.com  
nathalie.bernot@comexposium.com

#### **Contact Presse : CLC Communications**

Jérôme Saczewski/Matthieu Ferret/Christelle Maupetit  
01 42 93 04 04  
j.saczewski@clccom.com  
m.ferret@clccom.com/  
c.maupetit@clccom.com