



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
6 juin 2011

SOLUTRANS SURFE SUR LA TOILE

La 11^{ème} édition de SOLUTRANS (29 nov. - 3 déc. 2011), Salon des Solutions de Transport Routier et Urbain, se positionne plus que jamais comme un salon incontournable où innovations et nouvelles technologies sont à l'honneur.

Dans ce contexte, SOLUTRANS déploie sa stratégie digitale et met en ligne un site Internet complet étoffé d'un dispositif de réseaux sociaux parmi les plus reconnus. A l'image du salon, ces véritables carrefours interactifs sont destinés à rassembler et à faire interagir sur la toile l'ensemble des acteurs de la filière.

Plus qu'un site informatif, un outil de préparation

Construit autour de 8 rubriques (Salon, Visiter, Exposer, Événements, Actualités, Infos Pratiques, Espace exposant, Presse), le site (<http://www.solutrans.fr>) a pour vocation d'informer et d'aider les internautes avant, pendant et après l'ouverture des portes du salon.

Véritable vitrine, celui-ci est conçu de manière à faire de cette plateforme une source d'informations de premier plan tant sur l'événement (les animations, les conférences,...) que sur la filière en elle-même (les évolutions de la réglementation européenne, les engagements environnementaux pris par les acteurs, les sujets de débats...).

Pratique, chaque acteur peut également y trouver tous les éléments nécessaires afin de préparer sa venue dans les meilleures conditions : réservation de stand et outils de communication pour les exposants ou demande de badges et plan du salon pour les visiteurs.

La communauté du transport routier et urbain s'agrandit

Au cœur des préoccupations de la filière camion, SOLUTRANS donne l'opportunité aux principaux acteurs du marché de se retrouver avant l'heure sur de nouveaux supports d'information que sont les réseaux sociaux. A l'image du salon, ces outils interactifs permettent de mettre en relation les acteurs de la filière partageant des intérêts personnels ou professionnels similaires autour du transport afin d'alimenter leurs besoins d'informations et de créer du contenu.

Les membres de la communauté SOLUTRANS pourront également retrouver sur ces réseaux sociaux toutes les informations du salon et de la filière disponibles sur Solutrans.fr. Chaque membre est désormais en mesure d'échanger ses idées et de participer à des débats en temps réel.

SOLUTRANS est présent sur :

- Facebook: <http://www.facebook.com/pages/SOLUTRANS/202318889808380>
- Twitter : <http://twitter.com/SOLUTRANS>
- Viadeo : <http://www.viadeo.com/hub/accueil/?containerId=0021ahpwu0ooneg9>
- LinkedIn : http://www.linkedin.com/groups/Haulage-and-urban-transport-professionals-3886409?trk=myg_ugrp_ovr

A propos de SOLUTRANS

Salon international des solutions de transport routier et urbain, SOLUTRANS est la seule manifestation en France regroupant l'ensemble des acteurs de la filière camion (constructeurs VI, VUL, semi-remorques et remorques, constructeurs-carrossiers, équipementiers, pneumatiques...). Propriété de la FFC (Fédération Française de la Carrosserie) SOLUTRANS, organisé par COMEXPOSIUM, est placé sous le haut patronage du Ministère de l'Industrie.

L'édition 2011 s'inscrit au cœur de la Semaine Mondiale du Transport co-présidée par la FFC et ERAI (Entreprise Rhône-Alpes International).

Service Communication SOLUTRANS
Sandra Vernier/Nathalie Bernot
01 76 77 16 26/01 76 77 11 57
sandra.vernier@comexposium.com
nathalie.bernot@comexposium.com

Contact Presse : CLC Communications
Jérôme Saczewski/Matthieu Ferret
01 42 93 04 04
j.saczewki@clccom.com
m.ferret@clccom.com